

正镶白旗人民政府办公室

ᠵᠡᠨᠶᠡᠨᠠᠯᠠᠭ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨ ᠶᠤᠨᠠᠨ ᠤᠨ ᠤᠨ ᠤᠨ ᠤᠨ ᠤᠨ ᠤᠨ ᠤᠨ

白政办字〔2022〕6号

正镶白旗人民政府办公室 关于印发《正镶白旗市场经营新业态集中整治 行动工作方案》的通知

各相关单位：

现将《正镶白旗市场经营新业态集中整治行动工作方案》印发给你们，请结合工作实际，抓好贯彻落实。

正镶白旗人民政府办公室

2022年6月14日



正镶白旗市场经营新业态集中整治行动 工作方案

为进一步规范整顿全旗新业态市场经营秩序，营造健康、安全的市场经营环境，特制定本方案。

一、总体要求

深入贯彻习近平总书记关于安全生产和优化营商环境工作的重要指示批示精神，统筹兼顾发展和安全，坚持底线思维和“人民至上、生命至上”原则，秉持“包容、规范、发展”理念，按照“管住”“管活”的治理方针，坚持目标导向、问题导向和结果导向，深入开展市场经营新业态集中整治行动，加强消防、住建、食品、社会治安、意识形态等领域安全隐患排查整治，坚决清除各类安全隐患，依法依规清理、整顿、规范新业态市场经营秩序，着力营造健康安全有序的市场环境。

二、整治范围

（一）注册经营范围为餐饮业，同时设有提供歌舞娱乐设施包厢或其他歌舞娱乐服务的音乐烧烤、音乐串吧、烧烤 KTV、音乐餐吧等。

（二）注册经营范围为住宿业，客房内设置多部电脑免费或

收费提供互联网上网服务的网客宾馆、网咖宾馆等。

（三）经营范围为场地租赁或室内拓展活动，经营项目涵盖餐饮、住宿、上网服务、歌舞娱乐、棋牌、桌游、台球、等多种业态，为消费者提供多人聚会活动的“轰趴”场所。

（四）真人密室逃脱类经营单位。

（五）实景剧本杀类经营单位。

三、整治措施

坚持联合监管、行业自律和社会监督相结合，认真落实行政执法三项制度，充分发挥“双随机一公开”和信用监管作用，秉持包容审慎的监管态度，宽严相济、过罚相当和综合裁量的原则，在鼓励支持市场新业态持续发展的同时，促进其规范经营、合法经营，保障监管到位、执法到位。

（一）音乐烧烤类新业态。由文体旅游广电部门组织开展联合整治行动，工信、公安、市场监管、住建、生态环境、消防救援、文化市场综合行政执法等部门联动响应，按照各自职能职责分工负责，对存在违法违规行为或生产安全、疫情防控、意识形态安全问题的经营单位，由相关部门依法依规处置；没有明确法律法规依据的，由本级人民政府研究确定。**工信部门**按照《餐饮业经营管理办法（试行）》等法律法规对其餐饮经营行为进行监督管理；**文体旅游广电部门**按照《娱乐场所管理条例》《娱乐场

所管理办法》等法律法规对其文化经营活动进行监督管理；**公安机关**按照《治安管理处罚法》等法律法规，依法依规处理其经营过程中出现的治安管理问题；**市场监管部门**按照《中华人民共和国公司法》《市场主体登记管理条例》等法律法规依法进行营利性市场主体登记注册，依照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规对其食品安全情况进行监督检查；**住建部门**按照《建筑法》等法律法规，对其场所房屋结构安全及违规改建、扩建等情况进行监督检查；**生态环境部门**负责对其场所噪音边界达到国家标准要求情况进行指导监测；**消防救援机构**按照《中华人民共和国消防法》《内蒙古自治区消防条例》《消防监督检查规定》等法律法规，对其消防安全情况进行检查处置；**文化市场综合行政执法部门**根据文体旅游广电、新闻出版版权部门委托情况，对其涉文化内容行使行政执法职责。

（二）网客宾馆类新业态。由**公安机关**组织开展联合整治行动，文体旅游广电、市场监管、消防救援、文化市场综合行政执法等部门联动响应，按照各自职能职责分工负责，对存在违法违规行为或生产安全、疫情防控、意识形态安全问题的经营单位，由相关部门依法依规处置；没有明确法律法规依据的，由旗人民政府研究确定。**公安机关**按照《旅馆业治安管理办法》等法律法规对其住宿经营行为进行监督管理；**住建部门**按照《建筑法》等

法律法规，对其场所房屋结构安全及违规改建、扩建等情况进行监督检查；**文体旅游广电部门**按照《互联网上网服务营业场所管理条例》等法律法规对其互联网上网服务内容进行监督管理；**市场监管部门**按照《中华人民共和国公司法》《市场主体登记管理条例》等法律法规依法进行营利性市场主体登记注册；**消防救援机构**按照《中华人民共和国消防法》《内蒙古自治区消防条例》《消防监督检查规定》等法律法规，对其消防安全情况进行监督检查；**文化市场综合行政执法部门**根据文体旅游广电、新闻出版版权部门委托情况，对其涉文化内容行使行政执法职责。

（三）轰趴馆类新业态。由公安机关组织开展联合整治行动，旗人民政府具体负责，充分调动我旗派出所、社区等基层力量，将整治行动触角延伸向街道、居民区。市场监管、文体旅游广电、生态环境、消防救援、住建、新闻出版版权、文化市场综合行政执法等部门按照各自职能职责分工负责，探索建立“触发式监管”、联合监管、信用监管等机制，对存在违法违规行为或生产安全、疫情防控、意识形态安全问题的经营单位，由相关部门依法依规处置；没有明确法律法规依据的，由本级人民政府研究确定。**公安机关**按照《治安管理处罚法》《旅馆业治安管理办法》对其经营过程中出现的治安问题依法依规进行处理处置，对其住宿经营行为进行监督管理；**市场监管部门**按照《中华人民共和国公

司法》《市场主体登记管理条例》等法律法规依法进行营利性市场主体登记注册，对未依法取得营业执照从事经营活动的，依法予以查处，并依照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规对其食品安全情况进行监督检查；**文体旅游广电部门**按照《娱乐场所管理条例》《娱乐场所管理办法》《互联网上网服务营业场所管理条例》等法律法规，对其文化娱乐服务及互联网上网服务内容进行监督检查；**生态环境部门**负责对其场所噪音边界达到国家标准要求情况进行指导监测；**住建部门**根据《城市房屋租赁管理办法》对其涉及的房屋租赁行为进行监督管理，按照《建筑法》等法律法规对其场所房屋结构安全及违规改建、扩建等情况进行监督检查；**新闻出版版权部门**按照《电影管理条例》等法律法规对其电影片放映行为进行监督检查；**消防救援机构**按照《中华人民共和国消防法》《内蒙古自治区消防条例》《消防监督检查规定》等法律法规对其消防安全情况进行监督检查；**文化市场综合行政执法部门**根据文体旅游广电、新闻出版版权部门委托情况，对其涉文化内容行使行政执法职责。

（四）密室逃脱类新业态。由文体旅游广电部门组织开展联合整治行动，公安、市场监管、住建、消防救援、文化市场综合行政执法等部门联动响应，按照各自职能职责分工负责，对存在违法违规行为或生产安全、疫情防控、意识形态安全问题的经营

单位，由相关部门依法依规处置；没有明确法律法规依据的，由旗人民政府研究确定。**文体旅游广电部门**负责内容管理和有关未成年人保护工作，指导督促剧本娱乐经营单位履行安全生产和消防安全责任；**公安机关**负责治安管理工作，依法查处相关违法犯罪行为；**住建部门**按照《建筑法》等法律法规对其场所房屋结构安全及违规改建、扩建等情况进行监督检查；**市场监管部门**按照《中华人民共和国公司法》《市场主体登记管理条例》等法律法规依法进行营利性市场主体登记注册；**消防救援机构**按照《密室逃脱类场所火灾风险检查指引（试行）》和消防法律法规、技术标准要求开展火灾风险检查；**文化市场综合行政执法部门**根据文体旅游广电、新闻出版版权部门委托情况，对其涉文化内容行使行政执法职责。

（五）剧本杀类新业态。由文体旅游广电部门组织开展联合整治行动，公安、住建、新闻出版版权、市场监管、消防救援、文化市场综合行政执法等部门联动响应，按照各自职能职责分工负责，对存在违法违规行为或生产安全、疫情防控、意识形态安全问题的经营单位，由相关部门依法依规处置；没有明确法律法规依据的，由本级人民政府研究确定。**文体旅游广电部门**负责内容管理和有关未成年人保护工作，指导督促剧本娱乐经营单位履行安全生产和消防安全责任；**公安机关**负责治安管理工作，依法

查处相关违法犯罪行为；**住建部门**按照《建筑法》等法律法规对其场所房屋结构安全及违规改建、扩建等情况进行监督检查；**新闻出版版权部门**按照《著作权法》《出版管理条例》等法律法规对其剧本版权情况进行监督管理；**市场监管部门**按照《中华人民共和国公司法》《市场主体登记管理条例》等法律法规依法进行营利性市场主体登记注册；**消防救援机构**依法依规开展消防监督检查工作；**文化市场综合行政执法部门**根据文体旅游广电、新闻出版版权部门委托情况，对其涉文化内容行使行政执法监督职责。对整治行动中发现的其他新业态类型，按照“谁管理谁牵头、谁为主谁牵头、谁靠近谁牵头”原则，由相关部门制定联合监管工作方案，组织开展整治行动。

四、集中整治时间及步骤

此次集中整治行动从2022年5月开始到8月中旬结束，分五个阶段进行。

（一）调查摸底阶段（2月10日-5月15日）。公安、工信、住建、市场监管、生态环境、文体旅游广电、新闻出版、消防救援、文化市场综合行政执法等部门开展市场经营新业态摸底调查，全面摸清本辖区内市场经营新业态的基本情况及存在的问题隐患，做到底数清、情况明、无盲区、不遗漏。各相关部门要加强对工作的监督指导，全面掌握各自行业领域市场经营新业态、新

情况，为集中整治行动奠定扎实的基础。根据集中整治和日常监管情况，持续开展摸排，完善工作台账。

（二）动员部署阶段（2022年5月15日—5月25日）。领导小组定期召开联席会议，全面安排部署市场经营新业态集中整治工作，明确目标任务、工作要求、完成时限。各相关部门形成工作合力、压实责任，落实工作部署。

（三）集中整治阶段（2022年5月25日—7月31日）。各相关责任单位要根据调查摸底情况，建立工作台账，明确整治措施、整改时限、责任部门，倒排工期，加快整治，确保集中整治工作成效。对能够立行立改的现场督改；对短期内难以完成整改的，明确整改措施和整改时限，限期完成整改；对情况复杂、属地难以确定具体整改措施的，报旗联席会议机制综合会商研判，提出具体措施落实整改。

（四）巩固提升阶段（2022年8月1日—8月20日）。各相关部门结合工作开展情况，深入分析行动中发现的突出问题和共性问题，逐项分析研判，采取有效措施推动整改。抓好集中整治行动成效的巩固，开展“回头看”，以问题导向查漏补缺，建立健全制度机制，不断巩固整治成果。各相关部门要梳理总结好经验好做法，树立典型。

（五）常态化监管阶段。集中整治行动结束后，各单位要建

立起常态化的联合监管机制，进一步畅通信息共享渠道和投诉举报受理渠道，鼓励引导广大群众对市场经营新业态存在的问题隐患和各类违法违规行为进行监督举报，充分发挥社会监督和舆论监督作用，推动市场新业态规范、有序、安全、健康发展。

五、工作要求

（一）加强组织领导。成立由旗各相关单位组成的市场经营新业态管理集中整治领导小组，制定联席会议机制，负责全旗市场经营新业态集中整治工作的总体协调、日常调度、督促检查等工作。各相关单位要认真履职尽责，加强执法联动和信息共享，推动集中整治行动各项工作落实到位。各相关单位要建立相应工作机制，定期研究解决集中整治工作中存在的困难和问题，有力有序推动各项工作落地落实。

（二）精心组织实施。各相关单位要按照部署要求，结合各自职能职责，反复对新业态领域进行摸排，建立整治行动工作台账，动态管理，对于列入台账的经营单位要定期开展“回头看”，动态掌握经营情况，防止出现“入而不营”或“停后复营”等现象；确已停业注销不再经营的单位，经有关部门联合研判后方可进行销号。

（三）守住安全底线。对存在消防安全、建筑安全、食品安全隐患的经营单位要依法依规严肃处理，特别是存在重大消防隐

患和建筑安全问题的，由消防、住建局依法依规严肃查处，对问题较严重难以整改的，一律停业处理。

（四）解决存在问题。对于群众反映的如噪音扰民、环境污染等问题要及时处理处置，对涉事经营单位要进行停业整顿，并进行动态监测、持续监测，群众满意后方可销号。

（五）强化社会监督。各相关单位要充分利用“两微一端”等各类公共媒体平台，加强对集中整治行动的宣传报道和信息公开。进一步畅通投诉举报受理渠道，鼓励和引导广大群众广泛参与，努力形成全社会参与支持、齐抓共管的良好局面。如遇有法律、法规、规章和政策调整，从其调整后的规定执行。

附件：正镶白旗市场经营新业态管理工作联席会议机制

附件

正镶白旗市场经营新业态管理工作联席会议机制

为进一步规范整顿全旗新业态市场经营秩序，集中治理市场乱象，切实维护意识形态安全和生产经营安全，决定成立全旗市场新业态管理工作联席会议机制。

一、领导小组成员

组 长：	王小梅	旗人民政府副旗长
成 员：	李 兵	旗委宣传部常务副部长、文明办主任
	乌宁其	旗文体局局长
	刘光明	旗生态环境分局副局长
	王 博	旗委网信办主任
	布仁特古斯	旗公安局副局长
	李 婧	旗司法局副局长
	布日格德	旗住建局副局长
	张奇智	旗工信局副局长
	萨茹拉	旗文体局副局长
	阿斯尔	旗卫健委副主任
	王利明	旗应急管理局副局长

唐海燕	旗市场监管局副局长
周国荃	旗文化市场综合行政执法局局长
乌力吉牧仁	旗消防救援大队队长

联席会议机制办公室设立在旗文体局，办公室主任由乌宁其同志兼任，副主任由布仁特古斯、张奇智、唐海燕、萨茹拉同志兼任。旗文体局联络员：萨茹拉，联系电话：13190575042。其他成员单位要明确一名具体联络人员。

二、主要职责

（一）按照国家、自治区、盟委行署关于市场管理的各项重大决策部署，会商全旗市场新业态经营单位管理工作中存在的问题，共商对策，采取有效的措施，合力解决。

（二）按照优化营商环境、净化市场环境双重要求，围绕市场新业态带来的新经营方式、新问题，开展以“规范、整顿、取缔”为主的联合执法监管行动，加强对音乐烧烤、网客宾馆、轰趴馆、密室逃脱、剧本杀等类新市场新兴行业领域的监督管理，做到治理一批、取缔一批、整顿一批、规范一批。

（三）严格按照经营合法、服务优化、管理规范要求，建立健全监管有力、竞争有序、诚信守法的市场新业态运营体系和协调合作、统一出击、标本兼治的联动执法体系，坚持服务与执法并重。

三、工作要求

（一）联席会议原则上按季度或按月召集召开。根据工作需要各成员单位可向组长提出召开联席会议提议，也可随时召开联席会议和联络员会议，议定紧急事项。对联席会议中涉及的保密内容、敏感议题和重要信息要做好保密工作。

（二）各成员单位积极研究市场新业态管理工作中出现的新情况、新问题，加强沟通、密切配合、相互支持，依法依规理顺管理体制机制，共同做好全旗市场新业态管理工作。